

ByteBalear • Plantilla briefing web Mallorca

Puntos clave para tu proyecto:

1. Objetivo y métricas: ¿qué debe ocurrir en Mallorca durante los primeros 90 días?
2. Público principal: describe buyer persona local y mensajes diferenciadores.
3. Oferta y paquetes «desde»: incluye garantías y pruebas sociales mallorquinas.
4. Recursos disponibles: branding, automatizaciones, integraciones y equipo interno.
5. Procesos tras el lanzamiento: captación, seguimiento y reporting de leads locales.

Firma y fecha: _____

Contacto directo: bytebalear@gmail.com • +34 685 825 254